黄山市徽州区建筑业协会

2019年工作总结及2020年工作计划

2019年以来，在区住建局和民政局的指导下，在各理事单位及广大会员单位的积极参与和大力支持下，徽州区建筑业协会认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，以“当好主管部门助手，发挥桥梁纽带作用，服务建筑行业发展”为己任，围绕“夯实基础，强化服务、助推发展”的工作主线，不断加强协会自身建设，提升服务效率效果，为协会进一步发展和助推徽州区建筑行业健康有序发展做出了积极努力。

**一、2019年开展的主要工作**

**（一）夯实工作基础，推动协会实质性运转。**一年来，协会紧紧围绕《章程》开展各项工作，不断健全和完善协会各项管理制度，强化组织建设，增强工作动力，夯实工作基础，协会各项工作有了实质性运转，在本地建筑和相关行业开始彰显影响力。**一是**召开了三次常务理事会和一次理事会会议，研究各阶段的工作，审议通过了相关管理办法和重大事项，确保全年工作有序开展；**二是**召开研讨会，广泛征求相关部门和会员单位的意见，出台了[《黄山市徽州区建设工程“丰乐杯”奖（优质工程）评选办法》](http://www.hzqjzyxh.com/upfiles/file/20190514/20190514221093179317.docx)、《黄山市徽州区建筑工程安全文明施工标准化示范工地申报考核办法》和《黄山市徽州区优秀建筑业企业、优秀监理单位、优秀建材企业、优秀项目经理、优秀监理工程师、质量管理及安全管理先进工作者评选办法》，推动企业诚信分值在招投标办法中的运用，提高诚信企业在市场中的竞争力。**三是**建立协会网站，推进信息化线上服务。协会网站经过一个月的建设于5月上线运行，成为政府部门、成员单位和社会公众了解协会、获取资讯和服务的网络窗口，协会网站及时推送协会动态、通知公告、行业资讯和相关行业政策等，更好地体现了协会为会员服务的宗旨。网站开通后，协会迅速组建了通讯员队伍，建立了网站通讯员制度，及时宣传报道协会上下最新动态、企业活动、企业文化等信息，登载通讯报道30件，被市建筑业协会网站采用15件，进一步提高了协会及成员单位的形象和影响力，展示了会员单位的风采，也提高了通讯员的新闻写作水平。

**（二）开展创优争先活动，提升行业整体素质。**创先争优活动是协会的重要业务之一，也是推动行业发展的动力源泉。协会按照《评选办法》的规定，本着活动重质量、过程重“三公”（公开、公平、公正）、结果重影响的原则，认真组织实施，起到了标杆的作用。**一是**通过创先争优活动，推动了创建精品工程的热潮。评选出2018年度徽州区丰乐杯奖（优质工程）房屋建筑类5项、市政工程类3项。会员单位徽建、徽信在外阜承接的房屋建筑工程各获2018年度黄山市迎客松杯奖（市优质工程）1项；会员单位大江、雨田、中联环参与外阜房屋建筑工程中各获2018年度黄山市迎客松杯奖（市优质工程）的监理单位。**二是**通过创先争优活动，促进了工程质量和企业管理水平的提高。全年评选出2018年度优秀建筑企业3家、优秀监理单位2家、优秀项目经理19名、建材行业优秀企业3家、质量管理先进工作者3名、安全管理先进工作者5名，同时协会成员单位获2018年度黄山市优秀建筑业企业2家、获2018年度黄山市优秀监理单位1家、获2018年度黄山市建筑业企业优秀项目经理3名。**三是**通过创先争优活动，工程质量管理和安全文明施工管理的标准化建设进一步提升。组织专家组成员现场观摩互动，进一步推进了工程质量管理标准化建设和新技术应用，提高了工程质量常见问题专项治理的水平，让崇尚质量、追求卓越成为行业的价值导向和时代精神。全年评出区建筑工程安全文明施工标准化示范工地2个。

**（三）开展行业培训，提高企业管理水平。**一年来，为了适应新形势的发展

和建筑企业的需求，协会开展了培训工作，得到了广大会员单位的欢迎。9月26日举办了建筑业减税降费、实名制用工财税专题培训，重点讲解了建筑业如何应对增值税税率调整的影响、普惠性减税降费政策的案例分析、建筑工人实名制管理办法解读、企业所得税新政及难点解读、个人所得税热点问题解析、建筑业常见涉税风险防控等方面的知识，参培人员受益匪浅，增强了税务风险管控意识和能力，对提升企业税务管理工作水平起到了积极的推动作用。

《最高人民法院关于审理建设施工合同纠纷案件适用法律若干问题的解释（二）》于2月1日起施行，是现行法律体系中解决建设工程施工合同纠纷的重要法律依据，与建筑业企业的各项工作息息相关。10月25日举办了建设工程施工合同法律风险防范的专题培训。专业律师逐条解读，详细介绍了该司法解释中有关工程招标、合同效力、工程造价、工程款和保证金结算等方面的新规定，并辅以真实典型案例，讲解建筑承包商如何对最新司法解释二的条文规定进行运用，详细剖析了新形势下施工企业在合同签订和履约过程中应注意的相关法律问题，并就如何做好法律风险防范、依法及时维权进行了专业指导，为确保建筑业企业各项工程建设工作的依法依规开展和法律风险预防打下了坚实基础。

**（四）搭建桥梁，为企业发展保驾护航。一是**聘请了法律顾问，为会员单位提供投资、诉讼、伤险、预防、兼并重组、企业破产等全方位的法律咨询与服务工作；**二是**邀请市律师协会法务专家，采取零距离、面对面的形式，为会员单位开展免费“法治体检”服务，把脉企业法律风险控制，集中解决了建筑业企业面临的代表性法务问题；**三是**协会领导经常深入会员单位走访调研，发现问题及时与有关行政主管部门沟通联系，反映会员企业诉求，维护会员企业权益。

**（五）组织国庆主题活动，展示行业文化建设。**为展现全市建筑业取得的巨大成就和广大建设者的卓越风采，推进行业文化建设，丰富建筑业职工文化生活，黄山市建筑业协会于9月25日举办了庆祝中华人民共和国成立70周年“新洲杯”书画、摄影展及掼蛋比赛活动。本会按照要求精心组织，选派人员，筛选作品，积极参赛，获得“书法作品优秀奖”和“协会优秀组织奖”的成绩，充分展示了建筑行业这一精英群体的精神境界和文化风采。

**（六）积极发展新会员，扩大协会影响力。会员是协会的基础，**一年来，在协会秘书处及会员单位的共同努力下，发展新会员17家（人），截止12月底，协会的会员数量已经达到了86家（人），其中单位会员35家，个人会员51人，95%以上的会员都能够遵守协会章程，积极参与协会活动，协会的影响力进一步扩大。同时，按照章程规定及时办理退会申请一件，确保了会员单位的动态管理。

**（七）严格财务收支管理，规范使用协会经费。**认真加强经费管理，严格执行财经纪律和管理制度，确保协会经费收支管理规范，流程合理，控制有效。在经费使用上，协会坚持收支平衡、略有结余的原则进行安排，把经费重点用在促进协会和谐发展、开展各项活动、服务成员单位、保障协会运行等方面。

本年度协会经费总收入为13.710123万元，其中：会费收入11.15万元；捐赠2.55万元；利息0.010123万元。

本年度协会经费总支出为12.825856万元，其中：业务费（含培训教育）1.3877万元；工资9.85万元；办公费0.5367万元；招待费0.1661万元；其他费用（包括折旧、银行服务费、法律顾问）0.885456万元。

上年度结余3.652468万元；本年度收支相抵后结余4.764351万元。

回顾2019年的工作，我们还存在很多不足，主要表现在：一是对会员单位的服务还有欠缺，了解各会员单位的情况、诉求和困难等还不够全面具体，对会员单位普遍关注的一些问题推动解决还不够到位，工作的针对性有效性还需要进一步挖掘提升；二是数据收集不足，对数据分析不够，对行业的现状了解的不多，不能充分反映行业发展的现状，不能作为决策的可靠数据；三是协会秘书处人员少，在一定程度上影响了协会工作的推进。这些问题和不足，还需要在今后的工作中加以改正和提高。

**二、2020年的主要工作**

2020年，协会工作的主要任务是：认真学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕我区建筑行业重点工作，认真践行办会宗旨，积极履行“提供服务、反映诉求、规范行为”的工作职能，团结全体会员单位，把协会工作提高到一个新水平，尽心尽力为政府、为行业架起服务的桥梁。

# （一）注重党建引领工作，积极筹建协会党组织。2020年，协会将认真贯彻中共中央办公厅印发《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》的精神，把党建工作作为协会工作重点，进一步强化“以党建工作引领协会工作、以党建工作促进协会发展”的意识，坚定“党建兴则发展兴、党建强则协会强”的信念，在区住建局、民政局的指导下尽快筹建协会党支部。

**（二）开展创优创新工作，提升会员企业内涵。**继续开展区级优质工程、区级建筑工程安全文明施工标准化示范工地、区优秀建筑企业、区优秀建材企业等的评选活动，推动企业创优创新和区内建设工程安全优质。同时，积极配合市、省建筑业协会，推荐申报市级、省级建设工程优质奖和安全文明示范工地等，激发我区基础设施参建单位的创优意识，营造工程质量、安全生产领域创先争优的良好氛围，培育一批叫得响的品质工程。

**（三）继续深化调查研究，反映会员企业诉求。**协会将继续坚持企业走访制度，围绕行业热点和重点进行调研，了解会员企业当前迫切需要解决的实际问题和困难，及时向主管部门提出合理化建议，提高协会解决问题的能力，尽最大力量做好服务工作。面对我区建筑企业主体增多，2020年要对全区建筑业的现状和问题进行调研，提出解决途径的建议，推动我区建筑业企业的健康发展。

**（四）组织有益活动，共同交流进步。一是**围绕行业发展和企业转型，开展各类专项培训，重点对会员单位项目负责人的技术、管理能力进行培训，提高项目科学化管理水平，不断提升企业的整体实力和市场竞争力。**二是**适时组织专题讨论会和现场观摩会，加强会员单位之间的业务交流，交流经验做法，讨论行业发展，为增进会员单位之间的友谊，促进相互学习、相互交流、共同进步搭建平台。**三是**组织会员单位到外地考察学习，学习借鉴行业优秀单位先进技术经验，拓展会员企业的视野，提升自身实力。

**（五）加强自身建设，提高服务质量。一是**加强协会内部建设。伴随着政府职能改革的深入，行业协会将承担更多的社会职责，协会将结合自身实际情况，进一步加强思想建设、组织建设、制度建设的工作力度，强化内部管理，查漏补缺，逐步改进，不断适应新形势下对协会工作提出的要求，争取在2020年中通过社会组织3A评估等级，向着提高协会的社会公信力迈进。**二是**提升协会媒体服务水平。充分发挥协会网站的作用，宣传行业政策、市场导向和行业先进管理经验，反映企业诉求，及时报道协会各方面工作动态，不断将其打造成为会员企业提供形象宣传、信息发布、经验交流、学术研讨和舆论营造的平台。**三是**注重服务工作创新。着力创新服务形式，努力改进工作方式，坚持民主办会原则，通过建立理事单位与会员单位联络机制，定期听取会员企业对协会工作的建议和要求；主动深入企业，变被动服务为主动服务，形成求真务实、高效廉洁、平等相待的工作作风，不断提升行业协会的社会形象。**四是**完善会员管理制度。进一步核实并准确掌握会员信息，对于未能履行《章程》义务的单位及时办理退会手续; 要采取多种形式努力发展新会员，补充新鲜血液，壮大会员单位；进一步完善会员单位联络员制度，及时完成协会交办的各项任务，促进会员单位及时了解协会各项工作信息，方便各会员单位对协会工作的提出建议。